



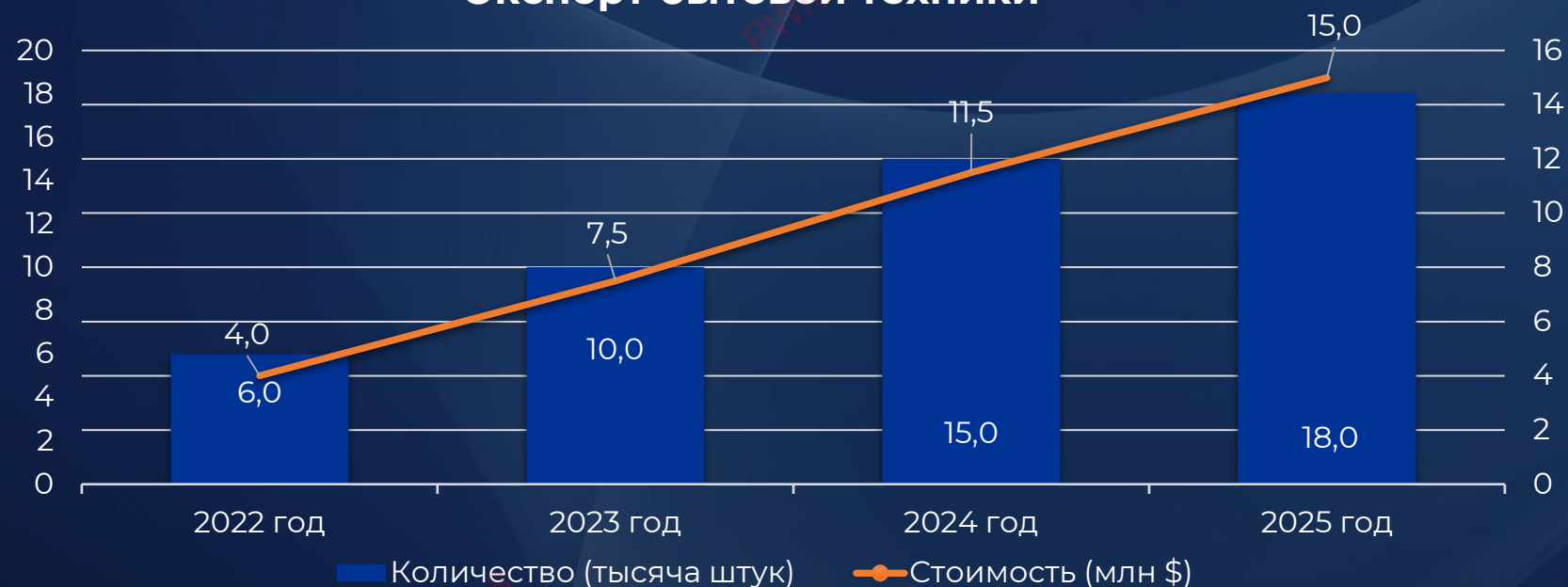
Министерство инвестиций,
промышленности и
торговли Республики
Узбекистан

Инвестиционное предложение: Производство бытовой техники



Анализ экспорта и импорта

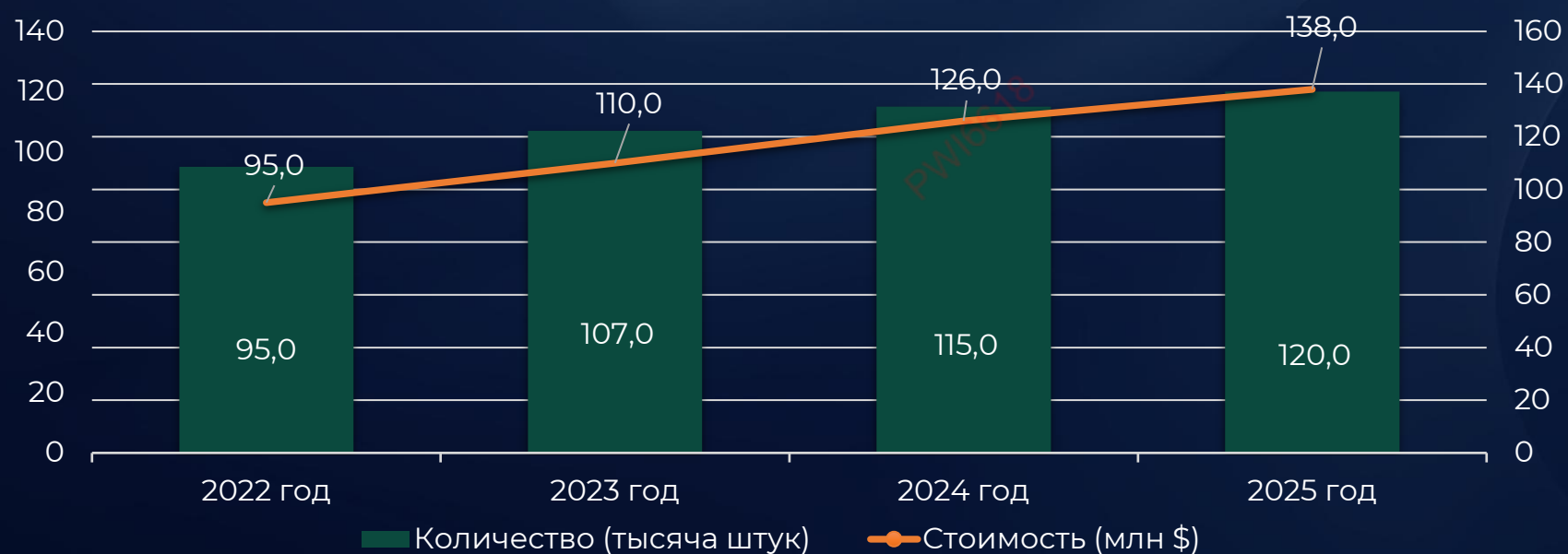
Экспорт бытовой техники



Экспорт по странам



Импорт бытовой техники



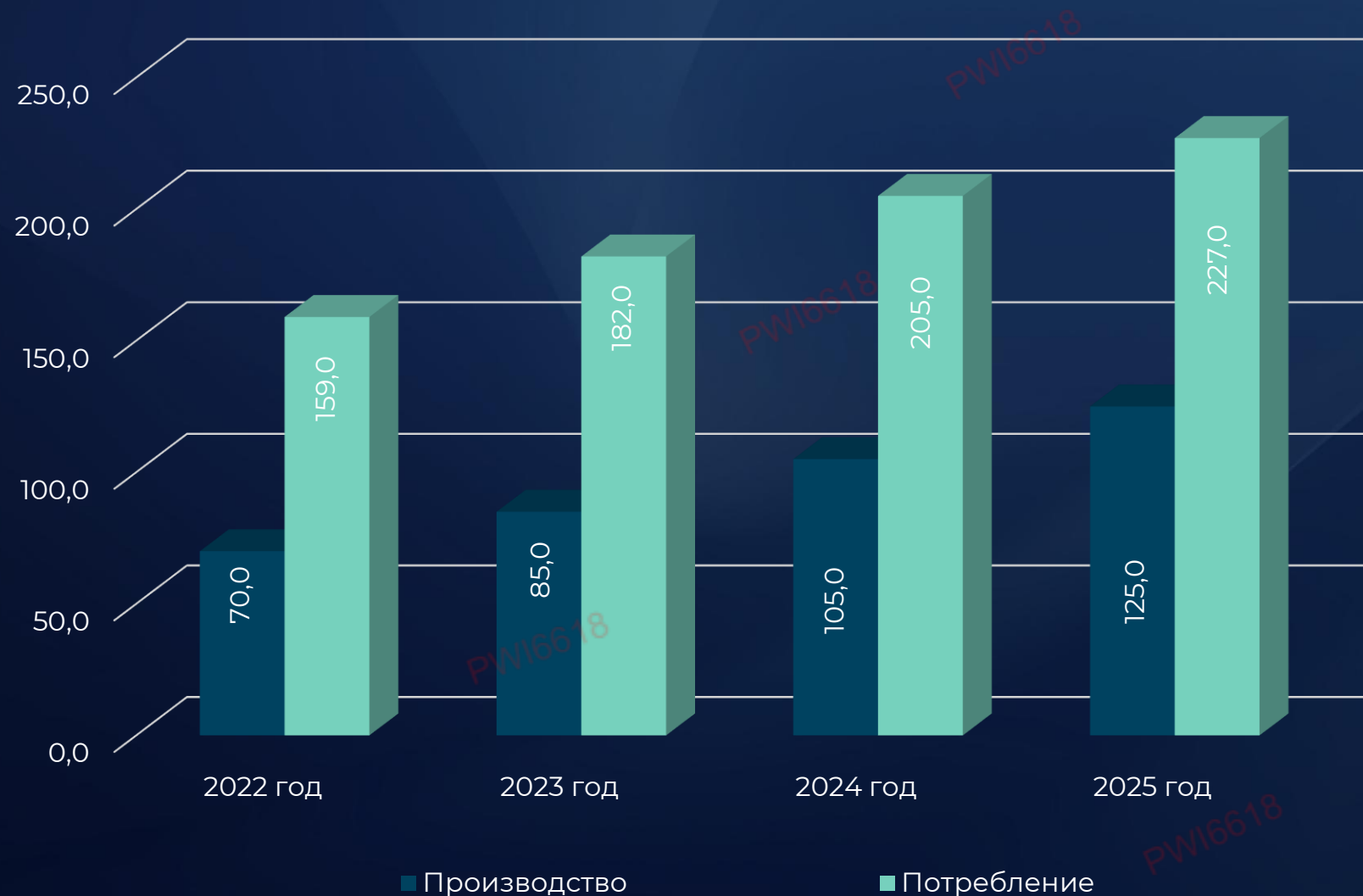
Импорт по странам



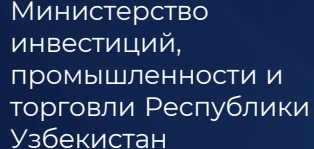


Анализ рынка бытовой техники

Производство и потребление бытовой техники (тысяча штук)



Производство бытовой техники за последние четыре года демонстрирует устойчивый рост. Выпуск продукции увеличился с 70,0 тыс. единиц в 2022 году до 125,0 тыс. единиц в 2025 году, что отражает расширение местных производственных мощностей и рост внутреннего спроса. Общее предложение на рынке также значительно выросло за счёт продолжающегося импорта. Объём импорта увеличился с 95,0 тыс. единиц в 2022 году до 120,0 тыс. единиц в 2025 году. Финансовая стоимость импорта возросла с 95,0 млн долларов в 2022 году до 138,0 млн долларов в 2025 году, что свидетельствует о росте объёмов закупок и спросе на более дорогостоящие модели. В структуре импорта лидируют Китай (55,0 тыс. единиц), за ним следуют Турция (25,0 тыс. единиц), Россия (18,0 тыс. единиц), Южная Корея (12,0 тыс. единиц) и другие страны (10,0 тыс. единиц), что показывает диверсифицированную, но с центром на Китай, структуру поставок. Экспорт бытовой техники также значительно увеличился в период 2022–2025 годов. Объём экспорта вырос с 6,0 тыс. единиц в 2022 году до 18,0 тыс. единиц в 2025 году, что демонстрирует укрепление региональной конкурентоспособности местной продукции. Стоимость экспорта возросла с 4,0 млн долларов в 2022 году до 15,0 млн долларов в 2025 году, что указывает как на рост объёмов поставок, так и на постепенный переход к более дорогим и энергоэффективным моделям. Экспорт в основном направлен на соседние региональные рынки: Казахстан (8,0 тыс. единиц), Киргизия (4,0 тыс. единиц), Таджикистан (2,5 тыс. единиц) и Афганистан.



- В настоящее время значительная доля готовой бытовой техники — включая холодильники, пылесосы и кондиционеры — импортируется, главным образом из Китая, Турции, Южной Кореи и России. Создание местного завода по производству бытовой техники может заменить примерно 80–120 млн долларов США импорта ежегодно, сократив отток иностранной валюты, укрепив внутренний промышленный потенциал и повысив технологическую самостоятельность страны..

Социальное влияние:

- Создание 200 новых рабочих мест в сфере сборки электроники, контроля качества, инженерии и технического обслуживания. Подготовка квалифицированных специалистов в области современных технологий производства бытовой техники, систем автоматизации и энергоэффективных производственных процессов.

Медпродовження

проекта

Самаркандская область	
Площадь	16 800 км ²
Население	4,3 миллион

Производство бытовой техники



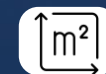
Описание проекта:

1. Проект направлен на создание современного промышленного завода по производству холодильников, пылесосов и кондиционеров для удовлетворения растущего спроса в жилом, коммерческом и промышленном секторах.
2. Создать местное предприятие для экономически эффективного, энергоэффективного и высококачественного производства бытовой техники. Заменить импортируемую технику продукцией отечественного производства, сократив отток иностранной валюты и укрепив национальный производственный потенциал.
3. Создать экспортные возможности в соседние

Экономические показатели:



Финансирование : 15 миллион доллар



Площадь: 3 гектаров



Выручка: \$11,1 миллион/год



ROI: 51 %



NPV: ~ \$17 миллион



IRR: ~33%

Показатели производства:



Годовое производство:
39 000 штук



Холодильник:
15 000 штук



Пылесос:
12 000 штук



Кондиционер:
12 000 штук



Производственная цепочка и выход продукции

Ключевые этапы производства

- 1. **Закупка сырья и входящая логистика:** закупка стальных листов, медных труб, компрессоров, электродвигателей, пластиковых гранул, электронных компонентов, изоляционных материалов, хладагентов и упаковочных материалов у сертифицированных поставщиков.
- 2. **Подготовка и обработка материалов:** Обработка металла, включая лазерную резку на станках с ЧПУ, гибки, штамповку и изготовление рам. Обработка пластика с помощью литья под давлением и производства корпусов.
- 3. **Изготовление компонентов и сборка узлов:** Сборка компрессоров, электродвигателей и электронных блоков управления. Подготовка систем охлаждения и электропроводки.
- 4. **Обработка поверхности и покрытие**
- 5. **Интеграция систем и установка**
- 6. **Окончательная сборка**
- 7. **Тестирование и контроль качества**
- 8. **Упаковка и хранение**
- 9. **Распределение и логистика**
- 10. **Послепродажное обслуживание и поддержка**

Распределение выхода продукции

Продукция	Примерный выход готовой продукции	Годовой объём производства
Холодильник	50 %	15 тысяча штук
Пылесос	25 %	12 тысяча штук
Кондиционер	25 %	12 тысяча штук
ИТОГО	100 %	39 тысяча штук

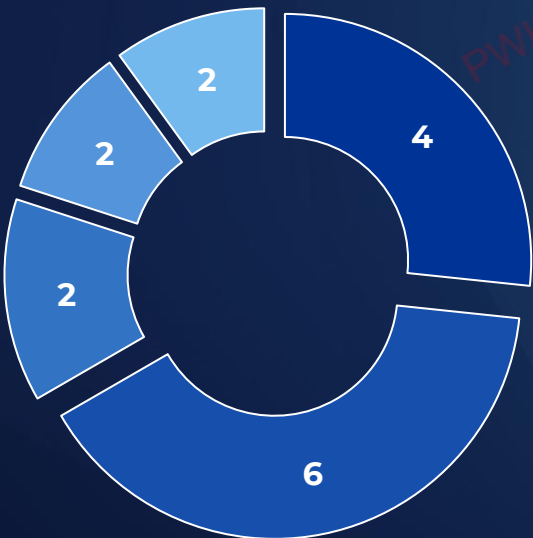




Расходы проекта

Первоначальные инвестиции
(CAPEX) (млн долларов США)

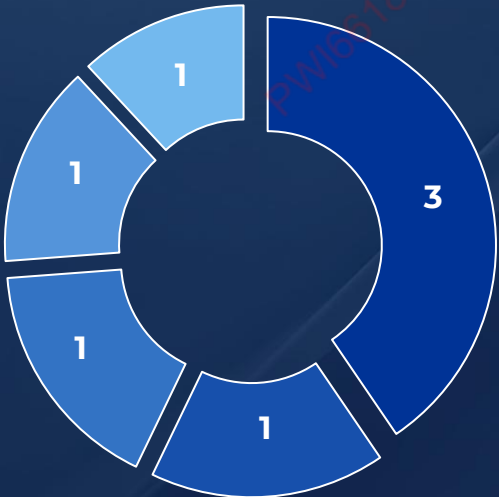
Общий CAPEX: \$15 млн



- Земельный участок и строительство
- Оборудование и техника
- Коммунальные услуги и инфраструктура
- Научно-исследовательские и испытательные лаборатории
- Прочее

Операционные расходы (ОРЕХ)
(млн долларов США)

Общий ОРЕХ: \$7,2 млн



- Сырьё
- Трудовые ресурсы
- Коммунальные услуги и обслуживание
- Продажи и распределение

Этот финансовый обзор описывает комплексную структуру затрат и высокий потенциал прибыльности предлагаемого проекта по производству бытовой техники. Расчёт включает первоначальные капитальные вложения (CAPEX) и ежегодные операционные расходы (OPEX), а также прогнозируемые показатели выручки и прибыли от производства холодильников, пылесосов и кондиционеров.

Продукты	Объём	Доходы (\$)
Холодильник	15 тысяча штук	4,5
Пылесос	12 тысяча штук	0,6
Кондиционер	12 тысяча штук	6,0
ИТОГО		11,1

Годовой EBITDA:
= \$11,1 млн - \$7,2 млн = **\$3,9 млн**

Прогноз высокой прибыльности проекта подкрепляется эффективной организацией производства и высоким спросом на рынке, что делает его крайне привлекательным для инвестиций.

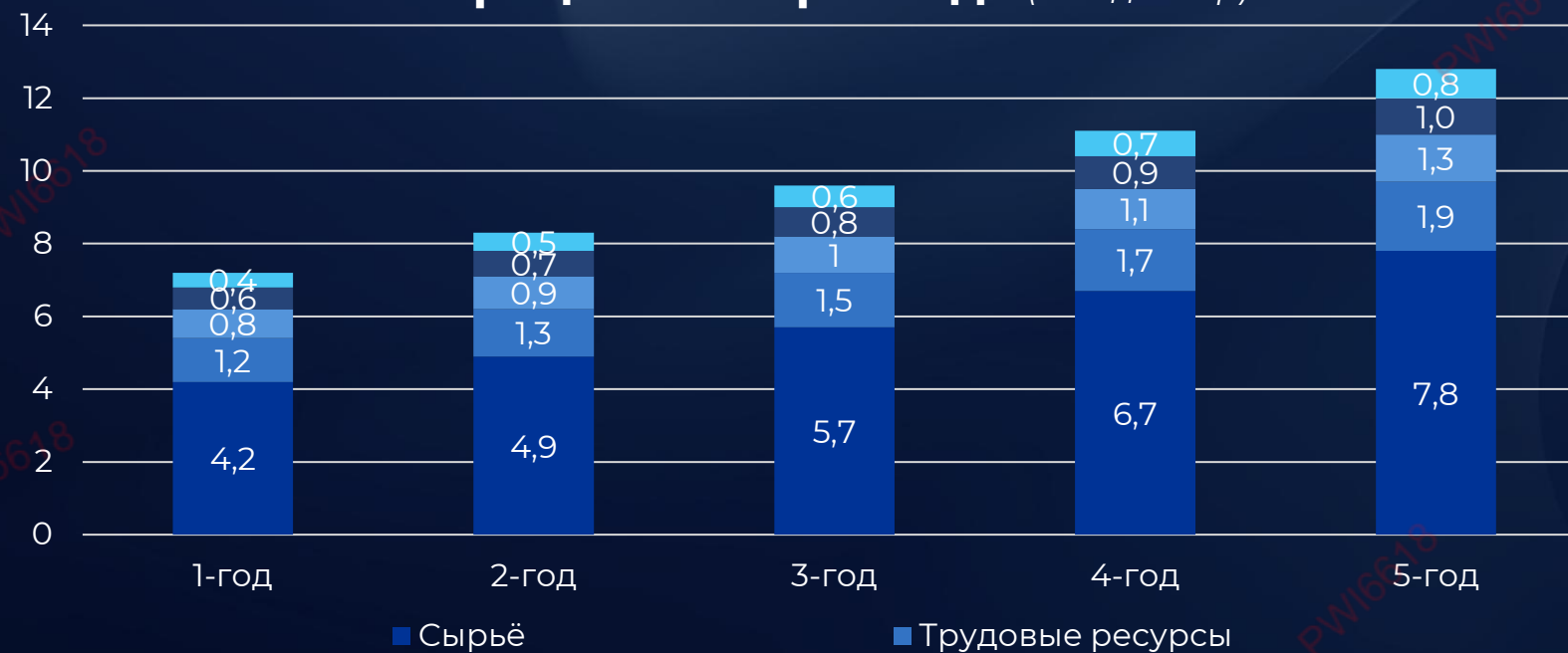


Финансовые показатели (Прогноз на 5 лет)

Выручка (млн доллар)



Операционные расходы (млн доллар)



Совокупный денежный поток за 10 лет:

\$77,1М (после полной окупаемости CAPEX)

NPV (12% Ставка дисконтирования):

NPV= **\$17,0 миллион**

IRR (Внутренняя норма доходности):
≈ **33 %**

Срок окупаемости(PP):

= **3 год**

Индекс рентабельности(PI):

$$=(NPV+CAPEX)/CAPEX=(\$17,0M+\$15M)/\$15M=$$
2,15

Возврат на инвестиции(ROI):

$$(Ebitda/CAPEX)*100%=(3,9/15)*100%=$$

= **51 %**

Обзор компании

1. Год основания: 2013
2. Ассортимент продукции: более 6 видов изделий.
3. Ferre — производитель бытовой техники, работающий в Узбекистане, специализирующийся на выпуске холодильников, пылесосов, газовых и электрических плит, духовок и другой бытовой техники. Компания сочетает современные промышленные технологии с международными стандартами производства и зарекомендовала себя как конкурентоспособный бренд в среднем и верхнем сегменте рынка.
4. Персонал: более 500 квалифицированных сотрудников

5. Сертификация: соответствует международным стандартам ISO

6. Экспорт: продукция поставляется не только на внутренний рынок, но и в ряд зарубежных стран.

Стоимость коммунальных услуг	
• Газ	17 центов за м ³
• Электр	8,5 центов за кВт·ч
• Вода	\$1,1 / м ³

Местоположение компании



Производственный объект

